



4ventiLIVE
4^o  20
S E LIVE



www.4ventilive.com
info@4ventilive.com



4ventiLIVE



progettazione-allestimento-produzione
per
LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

ideazione
KOMART

main sponsor
LUCKY BRAND JEANS

partnership
MILANO CONCERTI

partners
CIRCUITO SUPERCLUB ITALIANO
FONDAZIONE AREZZO WAVE ITALIA
COMUNE di PROVVIDENTI (CB)
B-SIDE Agency
THE PATCH HORSE Associazione Culturale

media partners
ROLLING STONE
RDS Radio Dimensione Suono
DISCO RADIO
ALL MUSIC

patrocinio
REGIONE MOLISE
ASSESSORATO alla **CULTURA** e al **TURISMO**

4ventiLIVE
4ventilive.com
... the answer is blowin' in the wind...

4ventiLIVE



antefatto

il concerto ed il circuito *live*

progettazione-allestimento-produzione

per

LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

i luoghi

PROVVIDENTI (CB)

ospiti d'eccezione

I CITTADINI ONORARI

palchi ... generalizzati

URLO?

POPular

REGGAE'n'ROLL

GIOVENTU' SONICA

il cast

12 ARTISTI

URLO?

ALESSIO BONOMO – CHRISTIAN RAINER – DIEGO MANCINO

POPular

ANIA – JIANDRI – PIA

REGGAE'n'ROLL

BOO BOO VIBRATION – JOLAURLO – STEELA

GIOVENTU' SONICA

BABY BLUE – HIDEA – LEO PARI

palchi da... calcare

SUPERCLUB

Il cast

TOUR



www.4ventilive.com

la casa del vento

ufficio stampa nazionale

Aurelio Colucci - 335 5452224

aurelio.colucci@milanoconcerti.net

ufficio stampa regionale per il Molise

Maurizio Oriunno - 348 / 2654833

ufficiostampa.bside@email.it

ufficio stampa interno per KomArt

Giovanni Iosue - 335 5473001

ufficiostampa@komartmusic.com

4ventiLIVE

ANTEFATTO

Il profondo mutamento introdotto dalla "rete" nei meccanismi, fino ad ora codificati, di diffusione dell'"oggetto" disco, sta disegnando, attraverso una graduale erosione delle certezze acquisite, nuovi modi di consumare il "prodotto" artistico.

Con la "vendibilità" come miraggio, con gli investimenti delle discografiche ogni giorno più esigui, con il mercato refrattario ad ogni tentativo di diversificazione, il talento, l'ispirazione, la fantasia appaiono ormai concetti ingombranti nel mondo della musica.

L'*underground* è ancora un tratto lessicale che appartiene al linguaggio degli addetti ai lavori? La realtà emergente è, in prospettiva, il segno di un futuro da creare? La ricerca del "nuovo" parte sempre dal "basso", essenziale palestra della creatività ?

il *concerto* ed il circuito *live*

IL PROGETTO



sommerso

energia del "sogno" sulla superficie di un palcoscenico

Già la scelta della location per la prima operazione in cantiere, ovvero la fase di "produzione" e di "allestimento", segue fedelmente l'imprinting "romantico" che permea tutto il progetto.

un centro (poco) abitato

Un Comune di poche anime; un centro toccato da un evento tragico (un terremoto); una collettività che vuole "resistere"; una comunità che, radicata al "vecchio, crede ancora nella rinascita.

Provvidenti, in provincia di Campobasso, è a pochi chilometri dall'epicentro del sisma che scosse il Molise nel 2002. Quale metafora migliore per descrivere la volontà di rigenerarsi che percorre ciclicamente il mondo della musica? Quale simbolo più appropriato, cercando di descrivere il bisogno di ritorno al "passato", per ridisegnare un nuovo punto di partenza, per "ascoltarsi" dentro e per fuggire l'ansia del "globale" ?

Un agglomerato di poche case diventa "borgo" della musica pronto ad ispirare, attraverso un contatto non mediato con la "natura", le nuove realtà giovanili. Nel silenzio della campagna molisana, gli artisti e i gruppi musicali costruiscono il modo di proporsi, pensano ed elaborano le sonorità con le quali "arredare" il loro live-act. Fondanti gli stimoli e i confronti con addetti ai lavori: ospiti d'eccezione (i nomi di richiamo del panorama musicale italiano insigniti del titolo di CITTADINI ONORARI di Provvidenti Borgo della Musica) e rappresentanti della stampa nazionale sono invitati a soggiornare e a seguire tutte le fasi della produzione; da settembre a novembre 2006, nasce e cresce un laboratorio musicale di sperimentazione.

12 artisti e 4 palchi

Entrano in gioco quattro palcoscenici musicali e tematici; ognuno di questi ha in cartellone tre nomi della nuova scena italiana. Ogni palco "regala" un "concerto" composto da tre momenti individuali e della durata singola di trenta minuti.

URLO ?

la certezza del passato e i dubbi del presente, nel mezzo la *canzone d'autore*

POPular

musica leggera ?

REGGAE'n'ROLL

il piccolo chimico del ritmo

GIOVENTU' SONICA

galleria del suono

LUCKY BRAND JEANS

free live tour 06

live club

un circuito lungo quattro mesi

I dodici, fra artisti e i gruppi musicali, in circolo attraverso la fitta rete di club e locali che "distribuiscono" musica live, puntano alla affermazione .

La catena dei club acquista, ora, il carattere di spina dorsale: i LIVE CLUB, in primis i SUPERCLUB, forniscono la cornice ideale per il progetto che entra nel "vivo". Ognuno dei club, nel lasso temporale di sviluppo della seconda fase (il tour, **LUCKY BRAND JEANS free live tour 06**), e ad intervalli stabiliti dalla programmazione, dà disponibilità ad ospitare quattro tappe (una per ogni categoria / palco), nelle serate del venerdì e del sabato, con ingresso libero. I quattro palcoscenici, ruotando, hanno, così, modo di toccare, in lungo e in largo, la penisola.

Il tempo di percorrenza live del progetto (circa 15 date per ognuno dei palcoscenici individuati) fissa il taglio del nastro di partenza il 1 dicembre 2006, per esaurirsi entro il marzo 2007.

Ogni "concerto" tematico gode di un impianto scenico apposito, ideato, curato e stabilito in fase di allestimento. La squadra tecnica, garante di sicura professionalità, costituisce un "unicum" per ognuno dei quattro palcoscenici. Produttivamente, i giovani artisti si trovano, così, ad essere gestiti da un fonico, un fonico-palco, un back-liner, un light-designer, un tour-manager.

Un apposito ufficio stampa (perciò diverso e costituito ad hoc per ogni categoria o "palco") segue, per tutte le tappe di ognuno dei quattro tour specifici, la promozione, garantendo la giusta esposizione, a livello locale, di un tour che ha già avuto larga risonanza attraverso il lavoro condotto, a monte (durante i mesi di allestimento e produzione), da un ufficio stampa nazionale. I quattro uffici che agiscono sul regionale (come quello a raggio nazionale), sono coordinati da KomArt, attraverso il suo ufficio stampa interno.

Media partners di settore (ROLLING STONE magazine/ per la stampa specializzata - DISCO RADIO e RDS/ per il NetWork radiofonico - ALL MUSIC/ per i canali televisivi) sostengono tutte le fasi, mentre gli ospiti d'eccezione, con in testa i Cittadini Onorari di Provvidenti Borgo della Musica, supportano (ove possibile) in vario modo.

M.E.I. 2006

Alla conferenza del 13 novembre (anteprima al Rolling Stone di Milano, organizzata per la stampa nazionale), segue la presentazione ufficiale di tutto il progetto (definito nei nomi, nelle date e in ogni segmento), sabato 25 novembre presso la Sala Convegni Fiera del M.E.I / edizione 2006 (Meeting Etichette Indipendenti) di Faenza. La conferenza del M.E.I. è abbinata ad una serata-evento. Presente il cast del tour, affiancato dalla partecipazione di molti degli ospiti d'eccezione.

open art

E, nell'idea, di non doversi chiudere (o auto-recludersi) solo in ambito musicale, a Provvidenti(CB) vengono chiamati artisti visivi (di fama nazionale ed internazionale, tra questi ultimi, Gledys Zuniga) che, presentati da www.whitecube-europe.com, stimolati dallo "scenario" e guidati da un sinergico e appariscente *climax* di *sogno* , studiano installazioni, alcune anche permanenti. Inoltre, da settembre 2006, sempre a Provvidenti, è attiva *4-20liveTV*: la *tv*, come performance artistica. *4-20liveTelevision*, pur adoperando le tecniche della comune " street tv" o "tv di quartiere", concettualmente è più vicina ad una "opera" del tipo " situazionista". Due le qualità specifiche: il contenuto di carattere sociale - comportamentale – psicologico (sia provocato, l'inter-azione, che subito, la vita del luogo) e la durata segnata da un *inizio* e da una *fine* (*24 settembre -18 novembre 2006*). Il materiale girato, e trasmesso, è documentaristico con la narrazione che segue gli stilemi del linguaggio cine-televisivo e con i temi in equilibrio tra racconto di *vita vissuta* (il territorio, la realtà locale, il confronto con una cultura diversa, l'osmosi fra radici arcaiche e segni moderni o post-moderni) e reportage di *suono-parola-immagine* (il laboratorio e la sua *affabulazione musicale*). I valori "dell'esistere", cuore delle piccole aggregazioni sociali perse nel "mondo", a Provvidenti (fazzoletto di suolo italico), riempiono gli schermi di *4-20live Television*: è la nemesi, il "ri-trovare" di contro al "global" / "glocal". Nuovi *insediamenti umani* cercansi, perché il futuro ha un cuore antico.

www.4ventilive.com

Laudato si', mi' Signore, per frate Vento...



fase
di
progettazione – allestimento - produzione

per

LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

I LUOGHI

PROVVIDENTI **teatro a cielo aperto**

Provvidenti (CB), in Molise, è uno dei paesi investiti dal terremoto del 2002 (come dimenticare il crollo della scuola di San Giuliano di Puglia?).

Oggi Provvidenti conta poche anime, con la maggior parte della popolazione costituita da pastori o contadini; la vita, con le sue abitudini, è scandita dai tempi rituali della campagna.

Nell'abitato non ci sono utenze commerciali, fatta eccezione per un ristorante-pizzeria, un panificio e uno sportello delle Poste. Per tutti gli altri servizi: a 5 km, Casacalenda.

Due le aree: il Corso (qui è "residente" il progetto 4ventiLIVE, con i suoi uffici, le sue strutture, i suoi servizi) e il Centro Storico (ancora massimamente inagibile, come testimoniano le tracce del recente sisma).

La sede di un circolo, in fondo al Corso, ha riaperto i battenti accogliendo quello che, da subito per gli abitanti, è diventato il nuovo "ombelico" del paese: "La Formica" è la "piazza", è il centro di "raccolta" di pensieri e riflessioni, è il "motore" di opinioni, è il "luogo"(fisico e della mente) dove il concetto di *vecchio bar* si riappropria del suo valore. Tra i tavolini e le sedie di una volta, tornano a girare la parola, la chiacchiera, il litigio, la risata, i sogni della notte passata, le domande sul " tempo", i punti di vista, il "si dice", i numeri da giocare. I "cunti" del passato improvvisamente fronteggiano una... favola del presente, l'*arte* con la musica entra in Provvidenti.

Un fienile abbandonato, nella sottostante vallata, ora riattato e "musicalizzato", è la "sala" dove gli artisti, i giovani e le "maestranze" di **4ventiLIVE** sperimentano, suonano, creano.

Intanto i rintocchi di una campana si legano alle note che escono dagli amplificatori, mentre gli occhi della gente cercano sugli schermi (di 4-20live TV) le immagini che documentano i diari della giornata (gli artisti, le band, i cittadini onorari, gli arrivi, i saluti, le esibizioni, le canzoni, il ritmo, la festa, le passeggiate fra vicoli e stradine lastricate di pietra viva, il ritiro dei titoli di cittadinanza in una Sala Consiliare ogni volta...più piccola, la sosta sotto la"caggia" dei desideri...).

ecco

il laboratorio delle idee in Provvidenti
"borgo" della musica

ecco

il nuovo cuore pulsante
di una comunità che, radicata al "vecchio", vuole rinascere

PROVVIDENTI tra cielo e terra

il piccolo Comune del Molise centrale è di origini antichissime
si arrampica su una collina
575 i metri sul livello del mare
posizione amena, aria salubre, panorama invidiabile

IERI

Il granaio della città di Gerione, i Romani, i Cartaginesi

Il nome è sicuramente di origine latina, "Provvidentiae", come attestato da R.D. "Aprus-Mol" (a cura di P.Sella, Biblioteca Apostolica Vaticana) e dal trattato di toponomastica dell' Utet " Storia e Significati dei Nomi Geografici ". Il testo a cui attingere, per il presente e per le memorie del passato, è " Provvidenti, Note di Storia Antica e Contemporanea" di Giovanni De Vito.

A Provvidenti è ubicato un santuario (VII - VIII secolo) dedicato alla venerazione della Madonna della Libera, il più antico della Diocesi di Termoli - Larino e più volte distrutto da calamità, ma sempre ricostruito con cura e devozione; l'ultima ristrutturazione è quella successiva al terremoto del 2002 che, con epicentro proprio tra Provvidenti e Ripabottoni, compromette anche la staticità della Chiesa Madre, nata nel 1724 sui resti di una vecchia chiesa romana.

Nella sacrestia della Chiesa Madre si conserva, insieme ad altri reperti, una pietra che porta scolpito un labirinto rarissimo (di antica fattura) e un lavabo (sempre in pietra) che, nei primi tempi della cristianità, posto all'ingresso del tempio, permetteva ai fedeli di lavare i piedi prima di entrare.

Bellissimo il campanile (anch'esso minato dal sisma 31 ottobre 2002), in pietra gravinata e con base piramidale; il tutto fa pensare che sia stato costruito modificando una vecchia torre posta a tutela non solo del granaio della città frentana di Gerione, ma anche della strada (che corre sotto) detta, ancora oggi, "la via di Petrella" . Questa strada (Pretoriana) univa Boiano, Fagifulae, Casalpiano, Gerione, Larino, Buca e costeggiava "Piano della Vicenda" (Vincis-Vincere, *battaglia vinta e da vincere*), il luogo dello scontro fra Romani e Cartaginesi (Tito Livio- Libro XXII); univa anche le due Consolari, la Latina e la Troiana, sulla costa.

OGGI

la campagna esposta ai "venti"

Dal 1800 Provvidenti è soggetta ad una forte emigrazione. Oggi è uno dei più piccoli Comuni d'Italia: si estende su un territorio battuto dai "venti" e segnato dalla forte escursione altimetrica (da 236 mt. a 880 mt. sul livello del mare). Il clima, in primavera ed estate, è mite; in inverno, le temperature sono rigide, con le precipitazioni frequenti (specialmente in autunno). La natura offre molteplici attrattive, la campagna circostante è ricca di spunti paesaggistici.

Provvidenti merita una visita per quello che è stata nel passato e per quello che, nel presente, si avvia a diventare come "borgo" della musica: un laboratorio stabile delle arti.

l'operazione **4ventiLIVE**
pone subito in primo piano
l'aspetto musicale

Provvidenti è la "location" del primo momento di **4ventiLIVE -edizione 2006**, ovvero la progettazione, l'allestimento, la produzione di un tour nazionale di artisti emergenti: **LUCKY BRAND JEANS free live tour 06**.

CRAJ
- DOMANI -

PROVVIDENTI
in provincia di Campobasso

fra i campi del Molise

nuovo centro
della
rinascita musical-giovanile italiana

Nel primo anno, il 2006, in una condizione di avventura pionieristica, Provvidenti, grazie agli input lanciati dal progetto **4ventiLIVE**, vede il risanamento e il riutilizzo di spazi, abitazioni e luoghi da tempo abbandonati o privati della loro funzione primaria, in senso civico o sociale.

Le case deserte tornano ad ospitare "vita". Un vecchio fienile "guadagna" la funzione di sala e studio per prove e registrazione, senza perdere, mai, di vista la qualità tecnica e gli standard di professionalità.

Ma tante e diverse sono le "strutture" da avviare a nuova esistenza e il cui utilizzo non deve e non può limitarsi ai tempi di preparazione e sviluppo del solo progetto **4ventiLIVE**.

Per restituire ragione di essere e motivazioni di vitalità ad un territorio, già peraltro provato dal tempo e da calamità naturali, appare necessario pianificare un lavoro di continuità e di capillarità, attraverso l'individuazione di fini e scopi che, non solo saltuariamente, possano incentivare e proiettare un futuro da *ri-costruire*.

Se Provvidenti è destinata ad assurgere a nuovo fulcro dei bisogni del modo giovanile (come il progetto in essere sta dimostrando), perché non auspicare la nascita di un polo che preveda l'assetto degno di una tale denominazione ?

Perché non auspicare la costruzione di un centro che ospiti, auditorium, studio di registrazione, sala prove, sala per produzione e post - produzione di materiali multimediali (dalla incisione di cd alla realizzazione di filmati o video clip) ?

Perché non procedere al recupero sostanziale e mirato di tutto il centro abitato (con riferimento particolare a quello storico) da destinare al soggiorno di artisti e gruppi musicali che, con il loro seguito, potrebbero (le ragioni ambientali e naturali già depongono a favore) scegliere il nostro habitat come luogo ideale per pensare e sviluppare i passaggi di pre-produzione, produzione e allestimento per spettacoli, concerti, dischi?

Perché non preventivare la realizzazione di impianti che possano favorire anche indotto occupazionale ?

Perché non pensare (anche se molti potrebbero vedere in questo solo pura "fantasia") ad un centro relax (le sorgenti termali solcano il sottosuolo di Provvidenti) funzionale e dotato di complessi idonei (da sala sauna a centro termale, da centro fitness a spa di benessere) ?

Perché non preventivare laboratori che possano vantare attrattive anche in seno culturale (quali, biblioteca-
-anche multimediale, sale lettura, sale per meeting, sale per proiezione o sale adibite a cineforum...)?

Chiaramente, insita nella valenza di una proposta siffatta, si colloca anche la prospettiva di destinazione dei complessi sopraelencati ai fini di formazione, aggiornamento, avviamento professionale (soprattutto in termini di inserimento dei giovani nella difficile realtà lavorativa nazionale).

Provvidenti, con la risonanza che sta acquisendo, non soltanto in ambito regionale, grazie al tam - tam generato dal progetto **4ventiLIVE** (attualmente insediato), appare già come sito naturale, non forzato quindi, per accogliere tutte i bisogni finora disegnati, con le esigenze e le prospettive annodate.

www.4ventilive.com
... affida una lacrima al vento...

4ventiLIVE



LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

partendo

da

Provvidenti (CB)

e

insigniti

con apposita *delibera* del *Consiglio Comunale*

del titolo

di

CITTADINI ONORARI

di

Provvidenti Borgo della Musica

accompagnano il viaggio
(in rigoroso ordine alfabetico)

Andy (BluVertigo)

Alessio Bertallott (Radio DeeJay)

Bunna (Africa Unite)

Don Backy

Franco Califano

Franz Di Cioccio (PFM)

Gianni Maroccolo (Litfiba, CCCP, CSI, PGR, Marlene Kuntz)

Madaski (Africa Unite)

Mario Luzzatto Fegiz (Corriere della Sera)

Mauro Valenti (Fondazione Arezzo Wave Italia)

Max Casacci (Subsonica)

Roy Paci

Teresa De Sio

www.4ventilive.com
... the long and winding road...

4ventiLIVE



LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

PALCHI da... generalizzare

URLO ?

la nuova canzone d'autore
omaggi e dissonanze, l'acustico e il fendente elettronico, i paesaggi alieni e i fondali di archi

su... strade azzurre ... le parole e le melodie... estranee... che cambiano tutto

POPular

io canto
ritmando versi sulla bocca di tutti

lei ...microbambolina. .. lui ... che ha tutto e niente... l'altra... nervosa

REGGAE'n'ROLL

regge-re il ritmo
il rock entrato all'incrocio dei suoni

alle ... giostre, complice la notte ... stop alla battuta depressa!

GIOVENTU' SONICA

tendere l'orecchio
cercando l'oro

Collodi... guarda il fiume dell'ira

www.4ventilive.com

... ah! quando s'alza il vento, no! più fermare non si può ...

ufficio stampa dei 4 palchi

URLO?

Carta da Musica – 06 / 90286025 .6
Riccardo Rozzera –393 / 9818120 riccardo@cartdamusica.it
Jonathan Giustini – 335 / 8374642 jonathan@cartadamusica.it
Via della Marrana, 94 - 00181 Roma

POPular

Valentina Farinaccio – 333 / 4144009
ufficiostampa.vf@hotmail.it / valennon@tiscali.it

REGGAE'n'ROLL

Casasonica – 011 / 19712628
Chiara Ferrari - chiara.ferrari@casasonica.it
P.zza Vittorio Veneto,3 - 10124 Torino

GIOVENTU' SONICA

Guido Robustelli – 348 / 3906098
guido.robustelli@fastwebnet.it

4ventiLIVE



LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

gruppo di 12 artisti... in un interno

IL CAST

Alessio Bonomo – www.alessiobonomo.com

Sette anni sono passati dalla spiazzante partecipazione a San Remo (con il brano "La Croce") e dalla pubblicazione del primo album "La Rosa dei Venti"; Alessio Bonomo si appresta a pubblicare un nuovo progetto discografico dal titolo "Un Altro Mondo". Le parole agitate da un'onda elettronica.

Ania – www.aniaworld.it

Il 2006 segna l'uscita del cd di esordio, "Tutto e Niente": canzoni ad ampio spettro emotivo e che cavalcano aggressività espressiva (ma anche approccio malinconico), autobiografia (nel vissuto dei testi), vocalità di carattere. Ania è autrice di "Alibi", la traccia che Mina, per il nuovo album, ha fatto sua; "Alibi", con il supporto del relativo video, è anche il secondo singolo estratto da "Bau".

Baby Blue – www.baby-blue.it

Il bianco e nero dei Velvet Underground, il blues, la New York di fine settanta: il mood. La forza cinetica del suono corrente, la "rumorosa" attualità, il funk dai nervi scoperti : gli occhi puntati sul futuro. E' il rock del presente che... Dylan approva.

Boo Boo Vibration – www.booboovibration.it

Il reggae che gira intorno: colori forti (quelli della Jamaica italiana, il Salento), ritmo, movimento, dance-hall, new roots. Il live-act trascina, la cadenza delle pulsazioni conquista, le melodie calde fanno dondolare... viva l'energia!

Christian Rainer – www.christianrainer.com

La pratica della ricerca musicale è densa di riferimenti (la rilettura classico-contemporanea, il pop, blues, la canzone d'autore, la Francia...) ma rivendica una fiera e significativa impronta personale, anche quando i caratteri di composizione e interpretazione suggeriscono accostamenti a nomi dal richiamo internazionale. C'è attesa per la pubblicazione del nuovo "Turn Love to Hate".

Diego Mancino – www.diegomancino.it

"... e noi, di cosa siamo fatti: di vento di rivolta, o solidi ricordi ? ", da "Cose che Cambiano Tutto". Tra questi due estremi si agita il mondo ispirativo attuale di Diego Mancino: la scoperta, ultima, della grande lezione del passato (gli chansonnier francesi e la nostra canzone d'autore) e l'irruenza, l'imprevedibilità, il graffio, la ruvida inclinazione del segno rock'n'roll giovanile. Il nuovo album è in fase di realizzazione

Hidea – www.hideabox.it

Costante ricerca nella volontà di affinare, negli anni, una proposta musicale in continuo divenire: il variegato universo rock circumnavigato da spinte melodiche, sezionato da linee di basso e batteria, osservato da una lente elettronica, raccontato in... italiano. Nel prossimo album, attesi nuovi aggiustamenti.

JiAndri – www.etnagigante.com

Il rock insegue il folk e il folk caccia la... *bellezza* braccata ... dall'elettronica. E' l'imboscata che il rock tende al pop. E' la *battuta* irregolare che corre tra le 10 tracce dell' atteso primo album.

Jolaurlo – www.jolaurlo.it

Lo chiamano *pulp-rock* e ormai sembra essere il codice operativo abbracciato dalla band, nell'idea di frullare stili, generi, riferimenti, diktat . Elettronica, rock veloce(e imparentato con il punk), macchie di dub tremulo, vocalità abrasiva: Jolaurlo o della impossibilità di essere originali.

Leo Pari – www.leopari.com

L'unica "cultura" oggi possibile? Il superamento dei generi. L'hip-hop ha sradicato le barriere, ha colmato le trincee, ha equiparato stili e tendenze, ha rigenerato i concetti di creatività, con le... rime a fare il resto. "LP", l'album fresco di stampa, è già un manifesto dell' "altra" musica di scena a Roma.

Pia – www.piatuccitto.net

"Un Segreto Che", album d'esordio di Pia, esce, nel 2005, contemporaneamente in Italia e in tutto il Nord Europa; da noi il disco contiene nove brani che, però, diventano dieci per l'estero grazie all'aggiunta di una versione dance di "Ciao Amore", il primo singolo uscito nel 2002. Concepito sotto l'egida di Vasco Rossi, il cd, uscito per l'etichetta Bollicine/EMI e con la produzione artistica di Frank Semola (già programmatore di Vasco), conferma Pia come la nuova voce del rock melodico italiano.

SteelA – www.casasonica.it

Salento: taranta, pizzica, dance hall...c'è dell'altro ? SteelA... la proposta che cuce reggae, dub e raggamuffin' usando il filo doppio del groove; l'elettronica, Madaski (che produce la band) e Max Casacci (che inserisce la band nel "groova department" di Casasonica) fanno il resto. La club culture italiana sta aspettando.

www.4ventilive.com

i ragazzi che amavano il vento



LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

IL CAST

URLO?

aggiornare la forma "canzone"

ALESSIO BONOMO

provenienza: Napoli

discografia: "Il Deserto" – cd singolo 1999, Sugar / UNIVERSAL

"La Croce" – cd singolo 2000, Sugar / UNIVERSAL

"La Rosa dei Venti" – cd 2000, Sugar / UNIVERSAL

per uscita nuovo album "Un Altro Mondo", in definizione nuova discografica con distribuzione

numero componenti presenti in tour: 2

Gli anni '70 a Napoli, la formazione, i primi passi di artista, la chitarra, il pianoforte e... finalmente Roma con il Folk Studio.

L'incontro con Caterina Caselli, il contratto con la Sugar e la partecipazione, nel 2000, al Festival di San Remo con il brano "La Croce".

Il testo della canzone monta un autentico polverone mediatico mentre la stampa parla di nuovo approccio alla canzone d'autore fondato su rinata capacità descrittiva. Oliviero Toscani sceglie di filmare, con il team "Fabbrica", il relativo video. L'uscita del primo album "La Rosa dei Venti" sigla l'attesa conferma. Oggi Alessio Bonomo lavora ad un nuovo progetto discografico in cui testi visionari si legano ad atmosfere di pura elettronica: si attendono suoni diversi da... "Un Altro Mondo", questo il titolo del disco in arrivo.

CHRISTIAN RAINER

provenienza: Unione Europea, Asse Austria - Bologna

discografia: "Mein Braunes Blut" – cd 2002, Bar La Muerte/ AUDIOGLOBE

"Vegetable Man" – cd 2004, Oggetti Volanti Non Identificati (OVNI) / AUDIOGLOBE

(da "Vegetale Man Project / vol. 2" – testi di Syd Barret e musiche ri-scritte da Christian Rainer)

il nuovo album, "Turn Love to Hate", è in uscita su etichetta KomArt Label

numero componenti presenti in tour: 5

L'Europa come casa ed il viaggio come segno di esperienza, per un autore che da anni sperimenta nel campo delle arti visive e della ... musica. Christian Rainer vive l'aggiornata professione di crooner rivendicando, al di là di mode, individualismo e originalità.

DIEGO MANCINO

provenienza: Milano

discografia: "Georg" – disco con Mary Quant 1990, autoprodotta

"Achtung Banditi" – cd con Achtung Banditi 1996, Upr / SONY MUSIC

"Odio e Devozione" – cd con Achtung Baby 1997, Upr / SONY MUSIC

"Alieno Serale" – cd con Gli Instabili 1998, autoprodotta

"Piume" - cd 2000, autoprodotta

"Cose che Cambiano Tutto" – cd 2004, Sony Music / BMG

note-"Solar Flares" 1998, inedito / autoprodotta

numero componenti presenti in tour: 5

Italia, Francia, Inghilterra... a dispetto del continuo girovagare, Diego non ha mai sentito venir meno l'attaccamento nei confronti della città di origine, Milano. Gli anni '80 e i '90, il diploma presso la scuola teatrale "Quelli di Grock", le innumerevoli esperienze, in ambito rock, con tante band ("Mary Quant", "Achtung Banditi", "Gli Instabili"), la scoperta (siamo nel 2000) della ... *canzone* come nuovo viaggio della mente. La registrazione di "Piume" (proprio una raccolta di canzoni) è la prima esperienza da solista ma anche la "prova generale" che conduce direttamente all'album del 2004 (registrato a Catania/Cave Studio): "Cose che Cambiano Tutto". Il disco è una autentica rivelazione: il nuovo (ma non a tutti i costi), il passato e gli anni sessanta coniugati con rock e jazz, Tenco e Paoli ibridati con le ombre degli Afterhours e con i sussulti degli Estra. Il singolo di Fabri Fibra, "Idee Stupide", vede la presenza di Diego Mancino, co-autore anche di "Ami Lei o Ami Me", esordio discografico di Roberto Dell'Era, bassista degli Afterhours.

CHINASKI

errante tra le idee dispari e crude, cavalcando la poesia vestita di musica
una voce silenziosamente URLANTE, il quarto elemento, la quarta dimensione
praticamente il Caronte, di questo palco, che vi conduce insieme ai suoi compagni di viaggio
là dove non finisce la poesia ma inizia la musica....

Signori, Vincenzo Costantino "Chinaski"

www.vincenzocostantinochinaski.it

www.4ventilive.com
the wild winds weep

4ventiLIVE



LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

IL CAST

POPular

o della contabilità

... l'ultimo "accordo" siglato fra melodia e ritmo

ANIA

provenienza: Napoli

discografia: "Pezzi di Vetro" – cd singolo 2005, L'n'R Productions / ALARIPARK RECORDS

"Tutto e Niente" – cd singolo 2006, L'n'R Productions / ALARIPARK RECORDS

"Tutto e Niente" – cd 2006, L'n'R Productions / ALARIPARK RECORDS

"Dagli Occhi" – cd singolo 2006, L'n'R Productions / ALARIPARK RECORDS

numero componenti presenti in tour: 5

Il cd di esordio è un progetto di 11 brani, segnato da una decisa aggressività espressiva e da un modo di scrivere originale e diretto. Il lavoro contiene i primi tre singoli usciti: "Pezzi di vetro" (canzone dal segno-rock di adulta connotazione), "Tutto e niente" (la title track) e "Dagli Occhi" (attualmente in rotazione nei circuiti radiofonici). Ania continua, intanto, il suo lavoro di autrice per altri noti artisti come Jenny B. o Gazosa con Tormento. E' di Ania l'adattamento in italiano di un brano del cantante dei Blue, Lee Ryan. L'ultimo album di Mina contiene "Alibi", una traccia scritta da Ania e scelta (da Mina) come secondo singolo estratto da "Bau".

JIANDRI

provenienza: Padova

discografia: "Susak" – di prossima uscita, il cd di esordio, Etnagigante/ V2

numero componenti presenti in tour: 5

JiAndri, cantante e compositore, inseguendo il rock e il folk, incontra, nel 2004, Roy Paci che decide non solo di co-produrre con la propria etichetta discografica (Etnagigante) il primo disco, ma anche di parteciparvi come musicista. Al centro del lavoro, in uscita il 13 aprile 2007, rimane l'idea di toccare gli estremi, in tutti i *sensi*, facendo vivere in armonia (e nei 10 brani che lo compongono) i naturali *intuiti* dei musicisti coinvolti. Ovviamente, nel rispetto dello *stile* JiAndri: insistenza sulla melodia e ostinazione nella ricerca del "solo indispensabile". E' il pop di *genere* a caccia della... *bellezza*.

PIA

provenienza: Bologna e Toscana

discografia: "Ciao Amore" – cd singolo 2001, Bollicine / EMI

"Quella Vispa di Teresa" – cd singolo 2003, Bollicine / EMI

"Palermo Facci Sognare" – cd singolo distribuito in allegato a "Il Giornale di Sicilia" 2004, Lab Music S.r.l. Palermo

"Un Segreto Che" – cd 2005, Bollicine / EMI

numero componenti presenti in tour: 5

Toscana di origine e bolognese d'adozione, una sicura promessa del rock melodico italiano: voce poderosa e talento unico nel suo genere, Pia è anche autrice per Vasco Rossi, Patty Pravo e Irene Grandi. Pia incide per Bollicine/EMI, l'etichetta di Vasco Rossi. Il rocker italiano, in diversi brani contenuti nel cd "Un Segreto Che", "presta" a Pia anche alcuni dei suoi musicisti storici: Claudio Golinelli al basso e Stef Burns alla chitarra, oltre a Clara Moroni ai cori.

www.4ventilive.com

... io e te vento nel vento, io e te nodo nell'anima

4ventiLIVE



LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

IL CAST

REGGAE'n'ROLL

**il reggae come cifra di lettura
il rock come mood
la Jamaica ad ogni latitudine**

BOO BOO VIBRATION

provenienza: Bologna e Lecce

discografia: "Baobab" – cd 2002 , autoprodotta

"Complice" – cd 2004 , Sana Records / AUDIOGLOBE

per uscita nuovo album "Scimmie Metropolitane", in definizione nuova discografica con distribuzione

numero componenti presenti in tour: 7

Cantare pezzi originali in italiano, inglese e... salentino, ecco la nota distintiva di questa energetica band. Tra festivals e raduni, dal 1999 in Italia circola la migliore miscela di reggae, dance-hall e new roots. E' lo stile della Boo Boo Vibration, sonorità che spaziano a 360° pescando a piene mani alle latitudini più... calde. L'album in preparazione gioca, con maggiore insistenza, tra solidi richiami metropolitani e precise complicità con la radici giamaicane.

JOLAURLO

provenienza: Bari e Bologna

discografia: "Enjoy It !" – cd (demo / live) 2001 , autoprodotta

"D'Istanti" – cd 2005 , Tube Records / VENUS

numero componenti presenti in tour: 6

Gridare ma anche incantare. Esplorare contraddizioni, ambiguità e contaminazioni. Mischiare punk-rock e reggae-ska. Musica, parola, immagine, energia. Jolaurlo è... Pulp Rock. Il mix, il melting-pot, accanto all'accettazione della impossibilità teorica, ma anche artistica, di produrre, oggi, qualcosa di assolutamente originale. Così le incursioni nel dub-elettronico e le grintose spruzzate punk'n'roll, si specchiano nelle sperimentazioni anni '80 condotte da Ozric Tentacles, Madness, Police, Manonegra ("Patchanka") e "rimaneggiate", negli anni '90 italiani, da Ustmamò, 99 Posse, CSI e Le Loup Garou. E' l'inter-azione di linguaggi diversi: ne belli né brutti, né buoni né cattivi, né alti né bassi, con gli Jolaurlo (vecchi e nuovi, nel contempo) a figurare la convivenza (possibile ?) degli estremi.

STEEA

provenienza: Salento

discografia: "Giostre" – cd singolo 2006, Casasonica / EMI

"I Livello" – cd (10 novembre) 2006, Casasonica / EMI

"Oju Cu Cantu" – cd singolo 2006, Casasonica / EMI

numero componenti presenti in tour: 6

La *Jamaica italiana*, produce la nuova combinazione che incrocia elettronica e battuta in levare, dub gelatinoso e ritmo "groovoso". Dal Salento e da Borgagne, a pochi chilometri da San Donato-Torre dell'Orso-Torre Sant'Andrea (triangolo di radicata dance-hall e zona operativa del Sud Sound System), arriva reggae contaminato ma non geneticamente modificato.

www.4ventilive.com
earth wind & fire



LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

IL CAST

GIOVENTU' SONICA

il rock che articola elettriche parole
il giro di orizzonte per sonorizzare l'altrove

BABY BLUE

provenienza: Prato

discografia: "Baby Blue – primo demo" – cd 2004 , autoprodotta e registrata con Andrea Franchi

"Baby Blue – secondo demo" – cd 2005 , autoprodotta e registrata con Andrea Orlandini e Saverio Lanza

"Baby Blue" – EP – cd 2006, prodotta con il contributo di Fondazione Arezzo Wave Italia, registrata da Jacopo Prete e Riccardo Romoli, direzione artistica e mixaggio di Paolo Benvegnù e Baby Blue

2006 , aggiudicandosi sullo PSYCHO STAGE di Arezzo Wave il premio FAWI (Fondazione Arezzo Wave Italia) - entrano con il brano "River" nella compilation ufficiale del festival

numero componenti presenti in tour: 4

Robert Johnson, Velvet Underground, Captain Beefheart, Pixies, Television, Patti Smith, Smashing Pumpkins, PJ Harvey ... con Dylan alla finestra: *"Look out / the saints are coming through / and it's all over now, baby blue"*.

Buttate anni '80 e '90, però prendete anni '60 e '70. Poi, rovesciate questi alla fine del duemila, accoppiando il rock tradizionale all'odierna schizofrenia indie. Aggiungete un tocco di morbillo punk e frullate con un'attitudine a metà tra pop "stralunato" e funk ubriaco. Insomma, proprio difficile ragionare con questi Baby Blue; sanno essere dolci e ammiccanti, per, poi in un istante, mutare forma diventando acidi e spigolosi. Non si sa mai da che parte vanno. Provate a seguirli.

HIDEA

provenienza: Parma

discografia: "ViolaBox" – cd / prima edizione 2003, Jive Electro / ZOMBA RECORDS

"ViolaBox" – cd / seconda edizione 2004, Alternative / VENUS (aggiunta dell'inedito "Ira" e di nuovi contenuti) per uscita nuovo album, in definizione nuova discografica con distribuzione

numero componenti presenti in tour: 5

Rock di carattere, puntellato da elettronica e sorretto da melodia. Rodata attività live, anche fuori dall'Italia (come dimenticare la partecipazione, nel 2003 e nel 2004, a due edizioni consecutive del "Nice Jazz Festival"?). Innumerevoli i concerti, anche come supporto a nomi di punta della scena italiana (basti pensare a Subsonica o Carmen Consoli, solo per citarne alcuni). Ricerca, sperimentazione, accelerazione ritmica, forza del cantato: il secondo album, in fase di ultimazione, è destinato a segnare un punto di svolta nella crescita della band.

LEO PARI

provenienza: Roma

discografia: "LP" – cd (27 ottobre) 2006, LifeGate Music / VENUS

numero componenti presenti in tour: 6

Il "cut & mix", le nuove "strade" per fare musica e... l'aiuto prezioso dei "vecchi" vinili ereditati dal padre e dal fratello maggiore. Oggi la collezione personale di Leo Pari vanta più di tremila titoli che viaggiano fra dub, funk, jazz, elettronica, rock, pop, cantautorato italiano ed internazionale, progressive. E' questa ricchezza e varietà a dirla lunga sulla pratica ispirativo / compositiva: alla base delle "regole", di autore e interprete, abbracciate dall'artista, vige proprio il concetto di conoscere e sperimentare ciò che è in... circolo. Il presente è confronto, il presente è scambio e azzeramento dei generi.

4ventiLIVE



LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

PALCHI da... calcare

BARFLY LIVE MUSIC CLUB

Via A. Grandi,3 - 60020 Ancona

www.barfly.it/

DEPOSITO GIORDANI

Via Prasecco,13 - 33170 Pordenone

www.depositogiordani.it/

FILLMORE

Via G. Matteotti, 2/a – 29016 Cortemaggiore (PC)

www.fillmore.it/

HIROSHIMA MON AMOUR

Via G. Bossoli, 83 - 10135 Torino

www.hiroshimamonamour.org

LIVE CLUB

Via Fratelli Bandiera,15 – 20056 Trezzo sull'Adda (MI)

www.liveclub.it

ROLLING STONE

C.so XXII marzo, 32 – 20135 Milano

www.rollingstone.it

URBAN

Via Manna ,97/ b7

06132 Sant' Andrea delle Fratte / S. Sisto – Perugia

www.urbanclub.it

VIBRA

V.le IV novembre, 40 . 41100 Modena

www.vibra.tv

CIRCOLO degli ARTISTI

Via Casilina Vecchia, 42 - 00182 Roma

www.circoloartisti.it/

DUEL BEAT CLUB

Via E. Scarfoglio (quartiere Agnano) - 80125 Napoli

www.duelbeat.com/duel/

GATE52

Via del Lavoro - 37012 Ferlina di Bussolengo (VR)

www.gate52.it/

LA PALMA

Via G. Mirri,35 – 00195 Roma

www.lapalmaclub.it

NEW AGE CLUB

Via Tintoretto, 14 - 31056 Roncade (TV)

www.newageclub.it/

SINETIKA

Via L. Alemanni ,4 (centro storico – zona Stazione SMN)

50100 Firenze

www.myspace.com/indieclubsintetika

VELVET CLUB

Via Sant'Aquilina, 21 - 47900 Rimini

www.velvet.it

ZENZERO CLUB

Via Pietro Colletta, 12 - 70124 Bari

www.zenzeroclub.it/

www.4ventilive.com
gone with the wind

LUCKY BRAND JEANS

free live tour 06

"Sono molto stimolato da questa iniziativa perchè mi sembra ben organizzata e perchè, da quanto ho potuto apprendere, scorrendone il programma, si pone obiettivi che rispondono in maniera ideale all'esigenza di chi fa musica e di chi ha voglia di farla ascoltare."

ALESSIO BONOMO

"E', probabilmente, banale e scontato dire che prendere un paese, eleggerlo a luogo di incontro di vari artisti, trasformarlo nella loro casa / studio e usarlo come fucina da cui fare iniziare dei nuovi progetti interessanti, sarebbe stata un' ottima idea. Meno banale e scontato è, invece, farlo davvero. Una fantasia che si è fatta... concreta, un modo per contraddire, una volta tanto, l'adagio... *tra il dire e il fare ...*"

CHRISTIAN RAINER

"Ci sono più cose che mi fanno piacere nel partecipare a questo tour... la prima è la condivisione del palco con altri musicisti che, come me, hanno intrapreso la via del cantautorato moderno. Spero di poter dimostrare che l'approccio rock alla canzone d'autore faccia di un uomo, e un pianoforte, una intera orchestra. L'idea di portare in molte città le mie canzoni mi eccita; è sicuramente importante anche la possibilità di preparare in modo professionale lo spettacolo...io mi aspetto che sul palco dei *cantautori* si crei ogni volta un piccolo evento..."

DIEGO MANCINO

**tre uomini e una guida narrante
il pianoforte e poche chitarre
... eppure si sente una intera orchestra !**

URLO ? in tour

**Alessio Bonomo
Christian Rainer
Diego Mancino**

Vincenzo Costantino "Chinaski"- guida narrante

febbraio 2007

- 02 / BARFLY LIVE MUSIC CLUB – Ancona
- 03 / ZENZERO CLUB – Bari
- 08 / DUEL BEAT CLUB – Napoli
- 16 / NEW AGE CLUB – Roncade (TV)
- 17 / VELVET CLUB – Rimini

marzo 2007

- 06 / ROLLING STONE – Milano
- 07 / VIBRA – Modena
- 09 / LA PALMA - Roma
- 15 / URBAN - Perugia
- 16 / HIROSHIMA MON AMOUR – Torino
- 17 / SINTETIKA - Firenze

www.4ventilive.com

... questo vento agita anche me...

LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

"Sono arrivata a Provvidenti per questa avventura senza sapere di preciso a cosa andavo incontro. Ho visto un paese piccolo, vuoto e semidistrutto dal terremoto, diventare il centro di un progetto musicale, grazie alla volontà (comune a staff e artisti) di dare nuova vita laddove sembrava non essercene più. Ed è bello pensare che la musica possa fare questo: mescolarsi alla storia. E' in questo modo che l'arte rafforza il valore ideale e morale e guadagna ricaduta pratica: gli aspetti artistici si sommano a ragioni di "utilità". Poi c'è questo obiettivo duplice: dare nuova voce a collaborazioni artistiche tra giovani talenti e portare nuovi artisti in giro per l'Italia (ormai impresa difficilissima). Spero che a questa prima, seguano tante altre edizioni. Sono felice di essere fra i giovani ... *pionieri*, è grande la voglia di divertirmi." *ANIA*

"La naturale, ossessiva e ostinata caccia alla *bellezza*, mi conduce anche qui, a Provvidenti, provincia di Campobasso, come sempre tendono a precisare i residenti. *Susak* è il titolo del mio... nuovo... disco in uscita... JiAndri ha pubblicato già altri due dischi... mai distribuiti. *Susak* è un'isola e, chiaramente, *Susak* è Provvidenti in mezzo al mare e, ovviamente, Provvidenti è *Susak* in mezzo ai colli. Un sincero *thanks* al lavoro di tutti ... ogni particolare racconta sensibilità. JiAndri coglie, gode, trema e, naturalmente, tende, a modo suo, a ricambiare." *JIANARI*

"Mi piace tantissimo questo progetto, trovo importante e stimolante confrontarmi e collaborare con altri artisti che dividono lo stesso set. Il paese, Provvidenti, l'ho trovato come la musica...da ristrutturare... nel mio piccolo, sono qui per questo, con la grinta e le mie canzoni." *PIA*

lavori in corso
la ... *bellezza* e il mistero di una ... canzone

POPular in tour

Ania
JiAndri
Pia

dicembre 2006

29 / DEPOSITO GIORDANI – Pordenone

gennaio 2007

05 / LIVE CLUB – Trezzo sull'Adda (MI)

26 / HIROSHIMA MON AMOUR – Torino

27 / FILLMORE – Cortemaggiore (PC)

febbraio 2007

09 / NEW AGE CLUB – Roncade (TV)

28 / VIBRA - Modena

marzo 2007

01 / DUEL BEAT CLUB – Napoli

02 / BARFLY LIVE MUSIC CLUB – Ancona

03 / SINTETIKA - Firenze

23 / LA PALMA - Roma

24 / URBAN – Perugia

31 / VELVET CLUB - Rimini

www.4ventilive.com

...d'improvviso venivo dal vento rapito...

LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

"Il fascino di partecipare al progetto è nella peculiarità dell'evento stesso che, in qualche modo e con una proposta alternativa, sfida il *leviatano* dello show-biz. E poi c'è la capacità di coniugare suoni, colori ed emozioni di un mondo perduto, e ritrovato (la gente e le tradizioni di Provvidenti, il paese da cui tutto parte), con la necessità vitale di ridare ossigeno ad un altro mondo in "estinzione", quello della musica live. Unire le nostre sensibilità a quelle degli altri gruppi con cui si divide il palco, è un'esperienza stimolante. Tanta è la curiosità del confronto fra la loro energia e la nostra. Intanto la Boo Boo Vibration porta dal vivo un assaggio dell'album in arrivo, *Scimmie Metropolitane*, che, re-inventando lo stile di una band abituata... a non mollare mai, mischia richiami metropolitani e calde sonorità roots". **BOO BOO VIBRATION**

"Questa volta ai 4 *venti* non ci tocca urlare...ma suonare. E, abbracciato uno scirocco, si parte da Bologna verso sud est. Destinazione, Provvidenti. La bussola pare girare bene e batte la voglia di affrontare questa nuova esperienza. L'idea sembra essere quasi bucolica: un paesino immerso nel cuore del Molise, stradine di campagna e musicisti che allietano l'aere... questa volta non seduti di spalle ad un albero, ma in un *musicalizzato* fienile di aperta campagna. Piace l'idea del creare uno spettacolo itinerante composto da gruppi emergenti (anzi... più che emergenti, useremmo dire *nuovi*), finalmente non in assetto competitivo; ci dà il senso della carovana, dello stare sempre in giro, dello scoprire nuove realtà, dell'essere in continuo movimento. E proprio come in una carovana, si spera di trovare il giusto equilibrio con tutti, auspicandosi che questo sia davvero un *buon viaggio*...per tutti." **JOLAURLO**

"Il progetto in cui siamo dentro, ci sembra molto concreto e ben organizzato. Provvidenti appare una scelta azzeccata; poche anime, tanti ricordi e tanta voglia di andare avanti, un po' come tutti i gruppi che partecipano alla... cosa. E' una situazione che ci stuzzica (rapportarsi con altri gruppi su un palco è una bella esperienza, se poi ci devi fare un tour di tante date...beh, fate un pò voi !) e che può darci tanto, considerando anche l'uscita del nostro primo album. Un disco da presentare e far ascoltare, non solo a chi i concerti li va a vedere, ma soprattutto a chi i concerti li vuole vivere, come fosse sul palco." **STEELA**

**un ... fienile per incontri *musicalizzati* del terzo tipo
il mondo nuovo è una carovana e viaggia tra battute in levare**

REGGAE'n'ROLL in tour

**Boo Boo Vibration
Jolaurlo
Steela**

dicembre 2006

15 / HIROSHIMA MON AMOUR – Torino
21 / ZENZERO CLUB – Bari
22 / BARFLY LIVE MUSIC CLUB – Ancona
23 / VELVET CLUB – Rimini

gennaio 2007

12 / NEW AGE CLUB – Roncade (TV)
18 / DUEL BEAT CLUB – Napoli

febbraio 2007

14 / VIBRA – Modena
17 / SINTETIKA – Firenze

marzo 2007

13 / ROLLING STONE – Milano
16 / DEPOSITO GIORDANI – Pordenone
22 / URBAN – Perugia

www.4ventilive.com

... s' i' fosse vento, lo tempesterei...

LUCKY BRAND JEANS free live tour 06

"Questo è il nostro primo tour, e, negli ultimi tempi, è diventato il nostro piccolo vanto. Si suona nei locali più importanti d'Italia, si divide il palco e ci si confronta con gruppi più esperti del nostro. Siamo pronti a fare esperienza e a conoscere questo mondo, anche al di fuori della Toscana. Provvidenti è come un habitat naturale per i Baby Blue. Sta a noi come il Tennessee a Bob Dylan." *BABYBLUE*

"La possibilità di partecipare al LUCKY BRAND JEANS free live tour 06 è stata veramente la migliore notizia di tutto il 2006: dopo due anni passati a scrivere e a rivedere il materiale per il nuovo disco, avevamo veramente bisogno di tornare sul palco. Perché il *palco* è la dimensione ideale per un gruppo *fisico* come il nostro, perché il *palco* è anche il test di *strada* migliore per i nuovi brani prima dell'uscita vera e propria di un album. Se a questo, poi, si aggiunge che si suona in quella che, con ogni probabilità, diventerà la migliore vetrina per gruppi emergenti di tutto il territorio italiano, beh... allora ..." *HIDEA*

"Credo che il LUCKY BRAND JEANS free live tour 06 sia un evento incredibile, un'oasi in questo deserto che è la scena musicale italiana odierna, dove sono rimasti pochissimi quelli disposti a credere e a scommettere sulle novità.... una cosa "all'americana", insomma, che mi fa dire... *ecco, finalmente anche da noi si organizzano belle cose*. Ancor più bello è il fatto che questo tour capiti proprio a ridosso dell'uscita del mio primo album "LP", nei negozi dal 27 ottobre... quale miglior modo di promuovere un lavoro? Dal vivo, potrò parlare direttamente al cuore del pubblico, senza intermediari, e avrò la possibilità di invitare quanti più spettatori possibili a farsi un giro, di una mezz'oretta, nel mio mondo, così, per vedere se gli piace... sarà un'esperienza quantomeno... indimenticabile. Contento anche di girare con altre due formazioni, siamo 3 realtà molto eterogenee, non potremo far altro che crescere, nel confronto." *LEO PARI*

**rock al calor bianco, suono fisico e rime sparse fra i generi
nessuno sia triste fra i kids, una band dal vivo è ancora... idea senza... pari**

GIOVENTU' SONICA in tour

**Baby Blue
Hidea
Leo Pari**

dicembre 2006

01 / LIVE CLUB – Trezzo sull'Adda (MI)
15 / GATE52 – Verona
16 / CIRCOLO degli ARTISTI – Roma
29 / NEW AGE CLUB – Roncade (TV)

gennaio 2007

13 / VELVET CLUB – Rimini
18 / ZENZERO CLUB – Bari
26 / BARFLY LIVE MUSIC CLUB – Ancona

febbraio 2007

03 / URBAN - Perugia
23 / HIROSHIMA MON AMOUR – Torino
24 / FILLMORE – Cortemaggiore (PC)

marzo 2007

21 / VIBRA - Modena
24 / SINTETIKA - Firenze

www.4ventilive.com

nel sole, nel vento, nel sorriso e nel pianto